

CHANCEN UND PERSPEKTIVEN DER **RUNDERNEUERUNG**

BEFRAGUNG VON REIFENHÄNDLERN
UND KFZ-WERKSTÄTTEN ZU
RUNDERNEUERTEN
REIFEN FÜR NFZ UND PKW

DURCHGEFÜHRT VON AZUR/DBU
IM APRIL/MAI 2022



INNOVATIONSFORUM
ALTREIFEN-RECYCLING



RUNDERNEUERT
NACHHALTIG UND RESSOURCENSCHONEND

NEUE IMPULSE FÜR DIE GANZE BRANCHE

In Kooperation mit der Deutschen Bundesstiftung Umwelt (DBU) hat AZuR im April/Mai 2022 eine Befragung unter Reifenhändlern und Kfz-Werkstätten durchgeführt, die wichtige Multiplikatoren im Markt für runderneuerte Reifen sind. Aus den Ergebnissen dieser Umfrage soll unter anderem abgeleitet werden, was Runderneuerer unternehmen müssen, um die angestrebte Erhöhung der Runderneuerungsquote realisieren zu können.

Bei der Zusammenfassung der Umfrageergebnisse wird zwischen runderneuertem Nfz-Reifen und EM-Reifen sowie Pkw-Reifen differenziert, da hier unterschiedliche Marktbedingungen herrschen. Im deutlich voluminöseren Markt für Nfz- und

EM-Reifen hat sich die Runderneuerung bereits als hochwertige, wirtschaftliche und nachhaltige Technologie für zahlreiche Fahrzeugtypen durchgesetzt. Der entwicklungsfähige Markt für runderneuerte Pkw-Reifen wird derzeit hingegen vor allem durch mangelhafte Aufklärung und günstige Import-Neureifen begrenzt.

An der Online-Umfrage haben zwischen April und Mai 2022 insgesamt 123 Reifenhändler und Kfz-Werkstätten aus ganz Deutschland teilgenommen. Damit bieten die Ergebnisse einen repräsentativen Überblick über die aktuelle Marktsituation und können Impulse für die ganze Branche geben.



© Siwakorn1933 – stock.adobe.com

Aktuell gibt es etwa 50 Nfz-Runderneuerer in Deutschland, die sich teilweise spezialisiert haben.

WACHSENDE AKZEPTANZ DER RUNDERNEUERUNG

Im Nutzfahrzeugsbereich spielen runderneuerte Reifen bereits eine große Rolle. Rund 30 Prozent der Reifen an Bussen und Lastwagen sind derzeit bereits Runderneuerte. Das Netzwerk AZuR will darauf hinarbeiten, dass der Anteil in den nächsten fünf Jahren auf 40 Prozent steigt. Im Pkw-Bereich besteht bei Runderneuerten hingegen noch großer Aufholbedarf – hier liegt der Marktanteil derzeit bei unter 1 Prozent.

Reifen für Nutzfahrzeuge können bis zu drei Mal runderneuert werden, Flugzeugreifen sogar bis zu zwölf Mal. Runderneuerte Nfz-Reifen generieren im Vergleich zu neu produzierten Reifen Rohstoffeinsparungen von bis zu 70 Prozent. Bei der Herstellung runderneuerter Reifen werden zudem rund zwei Drittel weniger Treibhausgase erzeugt.

Die Runderneuerung von Reifen für Nutzfahrzeuge wird mit **94 Prozent** von einer deutlichen Mehrheit der befragten Händler und Werkstätten befürwortet, obwohl derzeit nur **76 Prozent** der Befragten Runderneuerte im Sortiment führen. Es kann daraus geschlossen werden, dass die Vorteile von Runderneuerten in der Branche bekannt sind und mit dem zeitnahen Einstieg weiterer Akteure in dieses Segment zu rechnen ist.

Die Runderneuerung von Reifen für Nutzfahrzeuge wird mit **94 Prozent** von einer deutlichen Mehrheit der befragten Händler und Werkstätten befürwortet, obwohl derzeit nur **76 Prozent** der Befragten Runderneuerte im Sortiment führen. Es kann daraus geschlossen werden, dass die Vorteile von Runderneuerten in der Branche bekannt sind und mit dem zeitnahen Einstieg weiterer Akteure in dieses Segment zu rechnen ist.



Befürworten Sie die Runderneuerung von Nfz-Reifen?

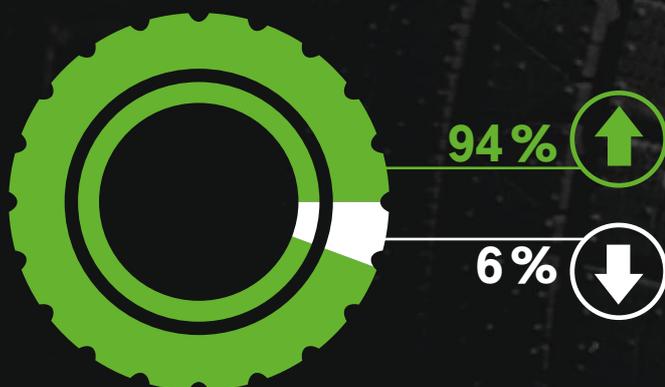


Abb. 1 Eine klare Mehrheit der Händler und Werkstätten befürwortet die Runderneuerung von Nfz-Reifen.



Haben Sie runderneuerte Nfz-Reifen im Sortiment?

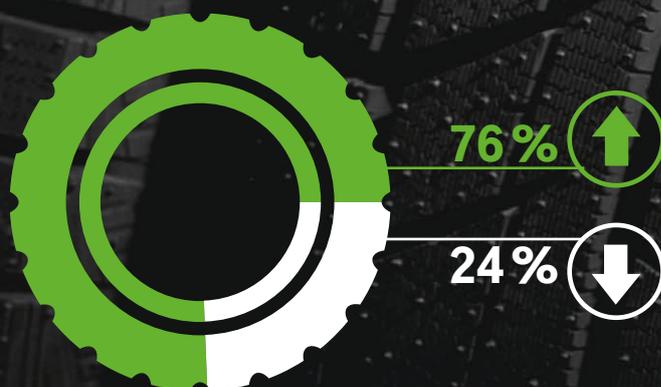


Abb. 2 Drei Viertel der Händler und Werkstätten führen runderneuerte Nfz-Reifen im Sortiment.



GROBE WACHSTUMSPOTENZIALE IN SICHT

EM-Reifen sind für Anwendungen unter rauen Bedingungen im Über- und Untertagebau sowie in Steinbrüchen und auf Baustellen konzipiert. **Der größte EM-Reifen der Welt hat einen Außendurchmesser von ca. 4,60 Metern und wiegt rund sechs Tonnen.**

Da EM-Reifen hohen Belastungen ausgesetzt sind, wurden spezielle Verfahren für ihre Runderneuerung entwickelt, die mit niedrigen Vulkanisationstemperaturen die Karkasse schonen und mit unter hohem Druck produzierten Profilstreifen sowie leis-

tungsfähigen Gummimischungen überzeugen. Die deutliche Zustimmung zu runderneuertem EM-Reifen liegt auf Seiten von Händlern und Werkstätten bei **88 Prozent**. Wie im Nfz-Segment führen mit **54 Prozent** deutlich weniger Umfrageteilnehmer das Produkt tatsächlich in ihrem Sortiment.

Rund **42 Prozent** der Befragten geben jedoch an, runderneuerte EM-Reifen künftig in ihr Sortiment aufnehmen zu wollen. Auch hier kann eine Steigerung der Zahl der Marktteilnehmer erwartet werden.

Befürworten Sie die Runderneuerung von EM-Reifen?

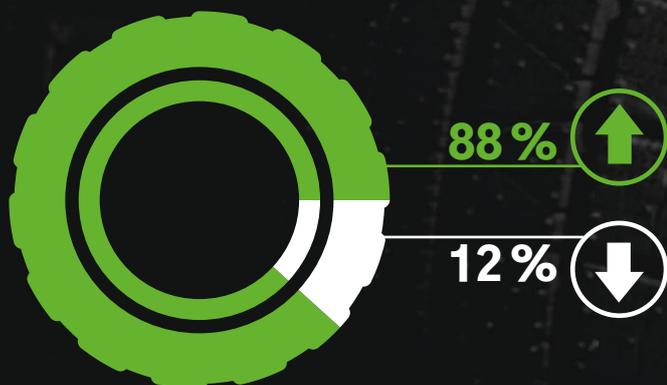


Abb. 3 Eine deutliche Mehrheit der Befragten befürwortet die Runderneuerung von EM-Reifen.

Planen Sie in Zukunft runderneuerte EM-Reifen in Ihr Sortiment aufzunehmen?



Abb. 4 Rund 42 Prozent der Händler und Werkstätten planen die Aufnahme runderneuerter EM-Reifen ins Sortiment.

MARKTANTEIL RUNDERNEUERTER Nfz-REIFEN WÄCHST

Die Runderneuerungsquote von Altreifen für Nutzfahrzeuge soll in den nächsten fünf Jahren von rund 30 Prozent auf gut 40 Prozent erhöht werden. Um die aktuelle Marktsituation zu überprüfen, wurden Reifenhändler und Kfz-Händler nach dem aktuellen Verkaufsanteil runderneuerter Reifen gefragt.

Die Mehrheit der Befragten schätzt den Anteil runderneuerter Nfz-Reifen im Verkauf auf über **30 Prozent**, was über den Erwartungen liegt. Das anvisierte Ziel, die Runderneuerungsquote in diesem Segment in den nächsten fünf Jahren auf

40 Prozent zu erhöhen, scheint also durchaus realisierbar zu sein. Das wird dadurch gestützt, dass **27 Prozent** der Händler und Werkstätten einen Nachfrage-Anstieg nach runderneuerter Nfz-Reifen verzeichnet haben.

Der Anteil verkaufter EM-Reifen liegt der Umfrage zufolge derzeit noch mehrheitlich bei unter 10 Prozent. Nur **10 Prozent** der Befragten verzeichnen einen Verkaufsanteil von über 30 Prozent – bei stagnierender bis leicht sinkender Nachfrage.

Wir groß ist der Anteil der verkauften runderneuerter Nfz-Reifen im Vergleich zu verkauften Neureifen?

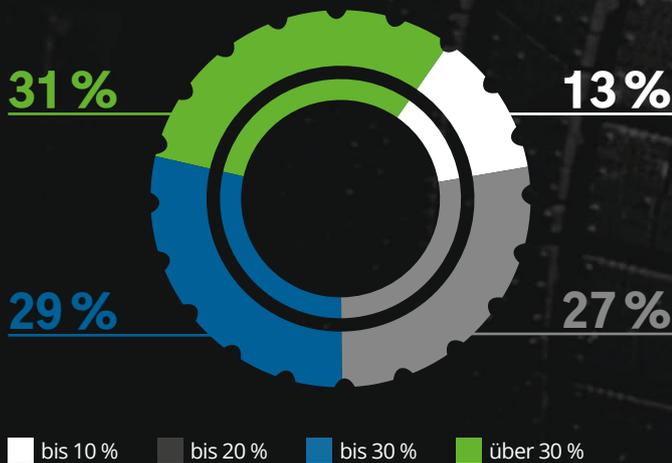


Abb. 5 Bei gut einem Drittel der Händler und Werkstätten liegt der Verkaufsanteil runderneuerter Nfz-Reifen bereits bei über 30 Prozent.

Ist die Nachfrage nach runderneuerter Nfz-Reifen in den letzten zwei Jahren gestiegen?



Abb. 6 Die Nachfrage nach runderneuerter Nfz-Reifen ist in den letzten beiden Jahren mehrheitlich eher gestiegen bzw. gleich geblieben.



GUTE ERFAHRUNGEN MIT RUNDERNEUERTEN

Noch wichtiger als Studien und Berichte über die technischen, ökonomischen und ökologischen Vorteile von runderneuertem Reifen sind persönliche Erfahrungen mit den nachhaltigen, zukunftsweisenden Produkten. Deshalb wurden die Reifenhändler und Werkstätten nach ihrer diesbezüglichen Einschätzung gefragt.

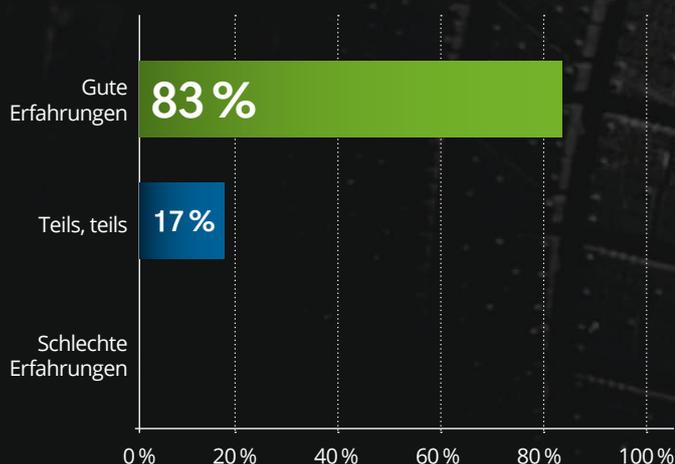
Die überragende Mehrheit von **83 Prozent** der Umfrageteilnehmer gibt an, gute Erfahrungen mit runderneuertem Nfz-Reifen gemacht zu ha-

ben. Diese Einschätzung dürfte auch an Kunden/Verbraucher weitergegeben werden, was eine sehr gute Basis für die Erweiterung des Geschäfts mit Runderneuertem ist.

Ähnliche Zustimmungswerte können im Bereich runderneuerter EM-Reifen verzeichnet werden. Hier geben **82 Prozent** der Befragten an, bereits gute Erfahrungen mit Runderneuertem gemacht zu haben.



Wie sind Ihre Erfahrungen mit runderneuertem Nfz-Reifen?



Wie sind Ihre Erfahrungen mit runderneuertem EM-Reifen?

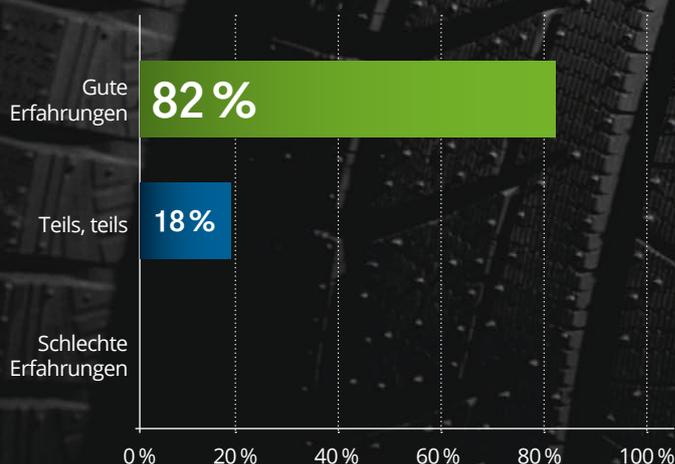


Abb. 7 & 8 Eine überragende Mehrheit der Händler und Werkstätten hat bereits gute Erfahrungen mit runderneuertem Nfz-Reifen und EM-Reifen gemacht.



DER PREIS ENTSCHEIDET (NOCH) BEIM KAUF

Um die wichtigsten Kaufmotive für Runderneuerte auf Kundenseite zu ermitteln, wurden Händler und Werkstätten nach ihrer Einschätzung gefragt. Das Ergebnis ist mehr als eindeutig: Eine deutliche Mehrheit der Umfrageteilnehmer schätzt, dass der Preis derzeit noch der wichtigste Grund für Kunden ist, sich für Runderneuerte zu entscheiden.

Natürlich spielt der Preis eines Produkts bei fast allen Kaufentscheidungen eine wichtige Rolle. Liegt der Preis vergleichbarer Produkte auf ähnlichem Niveau, geben Faktoren wie Qualität, Haltbarkeit oder Nachhaltigkeit den Ausschlag für den Kauf.

Bei runderneuerten Nfz-Reifen halten fast **77 Prozent** der Befragten den **Preis** als wichtigsten Grund für die Kaufentscheidung. Nur **15 Prozent** sehen die **Nachhaltigkeit** von Runderneuerten als Hauptmotiv für den Kauf. Die **Qualität** spielt mit **7 Prozent** keine große Rolle, was darauf schließen lässt, dass sie vorausgesetzt wird.

Um den Marktanteil von Runderneuerten in Zukunft deutlich zu erhöhen, sollte man sich nicht auf einen Preiswettbewerb einlassen, sondern vielmehr die Faktoren Qualität und Nachhaltigkeit von Runderneuerten in den Vordergrund stellen.



Warum entscheiden sich Kunden für runderneuerte Nfz-Reifen?

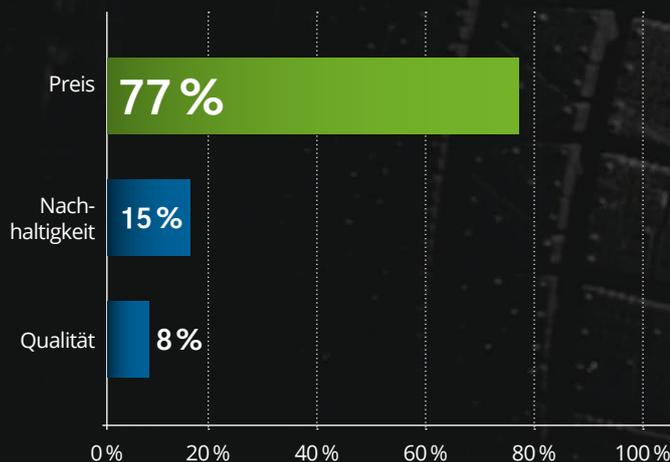


Abb. 9 Der Preis ist für knapp 77 Prozent der Befragten das wichtigste Kaufmotiv für runderneuerte Nfz-Reifen.



Warum entscheiden sich Kunden für runderneuerte EM-Reifen?

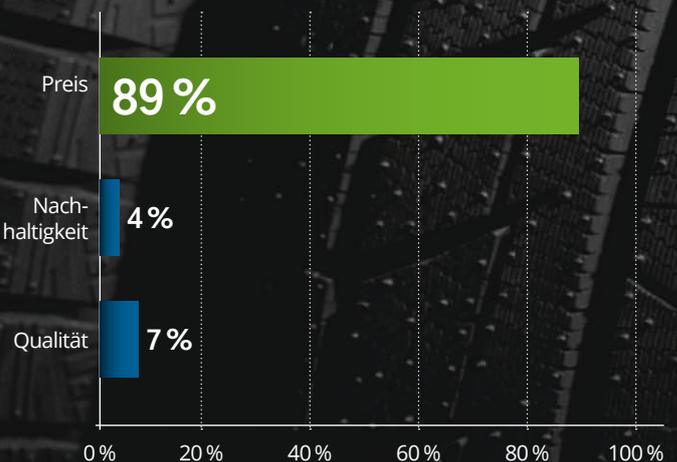


Abb. 10 Bei runderneuerten EM-Reifen sehen neun von zehn Umfrageteilnehmer den Preis als Kaufgrund Nummer eins.



MEHR KUNDENAUFKLÄRUNG ERFORDERLICH

Um den Marktanteil runderneuerter Nfz-Reifen in den nächsten Jahren steigern zu können, müssen die Bedürfnisse und Erwartungen der Händler und Werkstätten als zentrale Multiplikatoren erkannt und berücksichtigt werden. Was muss verbessert werden, um künftig mehr runderneuerte Nfz-Reifen verkaufen zu können?

Eine deutliche Mehrheit von knapp **59 Prozent** hält es für zwingend erforderlich, vor allem die Aufklärungsarbeit zu runderneuerten Reifen zu forcieren, um deren technische, ökonomische und ökologische Vorteile bei Käufern/Verbrauchern bekannter zu machen.

Nachholbedarf sehen **16 Prozent** der Umfrageteilnehmer bei der **Qualität** runderneuerter Nfz-Reifen, die aus ihrer Sicht verbessert werden muss (idealerweise ausgewiesen durch ein Gütesiegel), um den Marktanteil erhöhen zu können. Außerdem wurden eine breitere **Produktvielfalt (10 Prozent)** und mehr **Sicherheit (6 Prozent)** angewünscht.

Im Segment runderneuerter EM-Reifen können ähnliche Ergebnisse verzeichnet werden. Auch hier wünscht sich eine klare Mehrheit der Händler und Werkstätten vor allem mehr **Aufklärungsarbeit**.



Was müsste sich verbessern, damit Sie mehr runderneuerte Nfz-Reifen empfehlen und verkaufen?

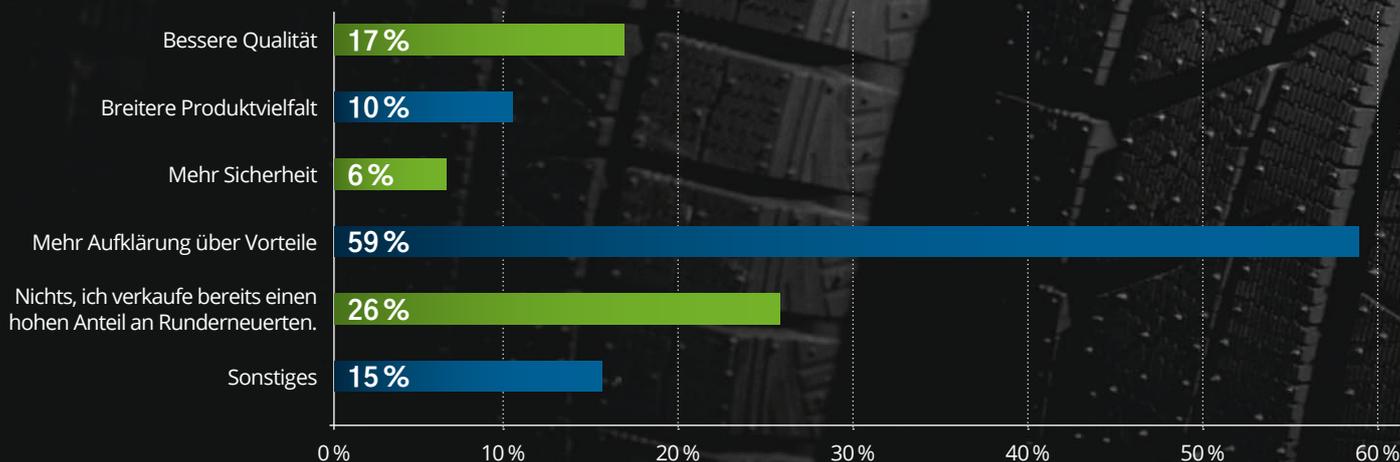


Abb. 11 Eine deutliche Mehrheit der Händler und Werkstätten hält es für erforderlich, die Aufklärungsarbeit zu den Vorteilen runderneuerter Reifen zu forcieren.



HOHE ERWARTUNGEN AN RUNDERNEUERTE PKW-REIFEN

Um den Marktanteil auch im Segment runderneuerter Pkw-Reifen steigern zu können, wurden Händler und Werkstätten gefragt, was Runderneuerer anbieten müssten, um deren Produkte ins Sortiment aufzunehmen. Erstaunlicherweise spielt der Preis hier offenbar keine dominante Rolle.

Neben einem attraktiven Preis spielt die **Qualität** runderneuerter Pkw-Reifen aus Sicht von **77 Prozent** der Händler und Werkstätten die größte Rolle. Die Qualität sollte idealerweise durch ein Gütesiegel belegt werden können.

Dicht gefolgt von der Qualität wünschen sich nahezu **70 Prozent** der Händler und Werkstätten eine ausreichende **Dimensionsvielfalt** runder-

neuerter Pkw-Reifen, um neuen Kunden ein adäquates Angebot unterbreiten zu können. Ebenfalls wichtig für die Aufnahme runderneuerter Pkw-Reifen ist der Umfrage zufolge eine sehr gute **Laufleistung** und ein **Öko-Label** als Ausdruck für die **Nachhaltigkeit** des Produkts.

Das größte Hindernis bei der Vermarktung runderneuerter Pkw-Reifen ist aus Sicht von Händlern und Werkstätten deren schlechtes **Image**, was mit öffentlichkeitswirksamer Aufklärungsarbeit verbessert werden muss. Die entsprechenden Faktoren müssen von Runderneuerungsunternehmen berücksichtigt werden, die ihre Pkw-Reifen im Markt platzieren wollen.



Was müsste das Runderneuerungsunternehmen anbieten, damit Sie das Sortiment in Ihr Angebot aufnehmen?

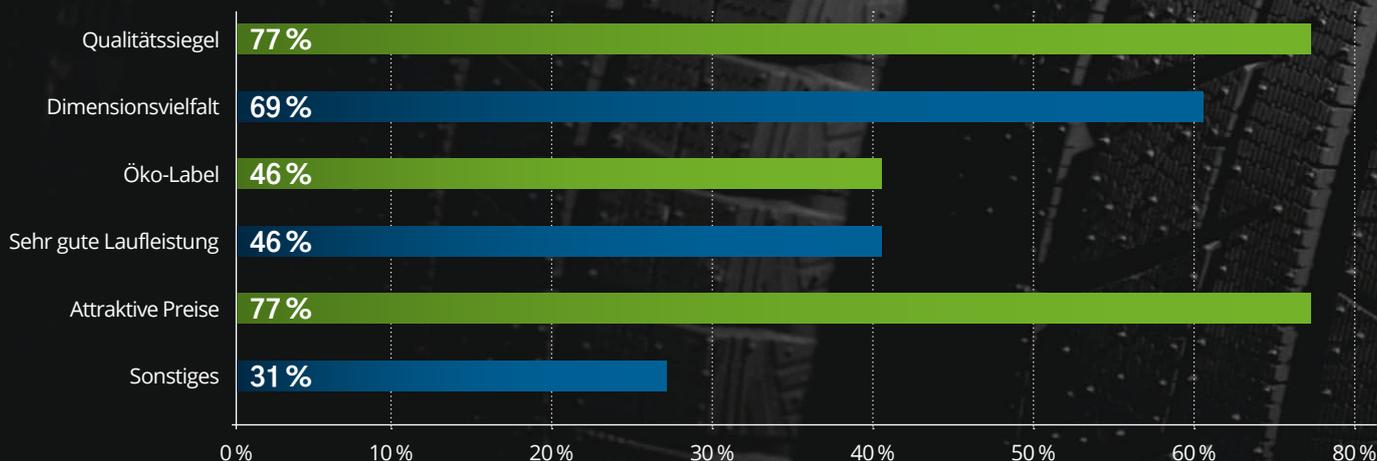


Abb. 12 Qualität, Dimensionsvielfalt und Nachhaltigkeit sind für Händler und Werkstätten wichtige Faktoren, um runderneuerte Pkw-Reifen ins Sortiment aufzunehmen.



WACHSTUMSPOTENZIALE IN SICHT

Runderneuerte Pkw-Reifen spielen bei Autofahrern derzeit in Deutschland (noch) kaum eine Rolle. Dabei gibt es gute ökologische Gründe, auch Pkw-Reifen länger zu nutzen. Bei Pkw-Reifen wird eine Steigerung der Runderneuerungsquote auf 10 Prozent in den nächsten fünf Jahren angestrebt.

Im Segment Pkw-Reifen liegt der Anteil runderneuerter Reifen im Verkauf bei Händlern und Werkstätten aktuell bei rund 1 Prozent. Die Umfrageteilnehmer sind sich einig, dass runderneuerte Pkw-Reifen nicht aktiv von Kunden nachgefragt werden, was für eine deutliche Forcierung

der Aufklärungsarbeit von Verbrauchern spricht. Mit steigender Nachfrage von Kundenseite, werden Runderneuerte ihren Weg ins Sortiment finden.

Noch spricht sich eine knappe Mehrheit der Befragten gegen runderneuerte Pkw-Reifen aus. Entsprechend gering fällt mit **13 Prozent** der Anteil der Umfrageteilnehmer aus, der runderneuerte Pkw-Reifen führt. Angesichts der aktuellen Runderneuerungsquote von 1 Prozent im Pkw-Segment fällt dieser Wert dennoch höher aus als erwartet.



Haben Sie runderneuerte Pkw-Reifen im Sortiment?

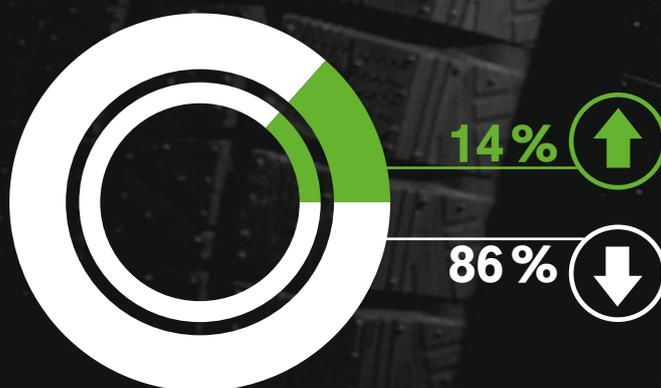


Abb. 13 Mehr als jeder Siebte führt bereits runderneuerte Pkw-Reifen im Sortiment.



WACHSTUMSZIELE SICHER GEMEINSAM ERREICHEN

Das ambitionierte Ziel von AZuR, die Runderneuerungsquote von Altreifen für Nutzfahrzeuge in den nächsten fünf Jahren von 30 Prozent auf 40 Prozent zu steigern, scheint nach Auswertung der Umfrageergebnisse durchaus gemeinsam erreicht werden zu können.

Drei von vier Reifenhändlern und Kfz-Werkstätten in Deutschland führen bereits runderneuerte Nfz-Reifen, die mehrheitlich schon über 30 Prozent vom Gesamtumsatz ausmachen. Jeder vierte Händler hat zuletzt einen Nachfrage-Anstieg nach runderneuerten Nfz-Reifen verzeichnet.

Die überragende Mehrheit der Umfrageteilnehmer hat bereits gute Erfahrungen mit runderneuerten Nfz-Reifen gemacht. Die grundsätzliche Zustimmung zur Runderneuerung von Reifen für Nutzfahrzeuge liegt sogar bei 94 Prozent.

Die ökonomischen wie ökologischen Vorteile von Runderneuerten sind in der Branche bekannt.

In den nächsten Monaten ist mit dem Einstieg weiterer Akteure in dieses Segment zu rechnen.

Um den Marktanteil von Runderneuerten in Zukunft weiter auszubauen, sollte man sich nicht auf einen Preiswettbewerb einlassen, sondern die Faktoren Qualität und Nachhaltigkeit von Runderneuerten in den Vordergrund stellen.

Dazu ist es zwingend erforderlich, die Aufklärungsarbeit zu runderneuerten Reifen zu forcieren, um deren technische, ökonomische und ökologische Vorteile insbesondere bei Käufern/Verbrauchern von Pkw-Reifen bekannter zu machen.

Ein Gütesiegel für runderneuerte Nfz- und Pkw-Reifen könnte dazu beitragen die Akzeptanz und damit auch die Marktanteile zu erhöhen.

